

# SCOOTERMEDIA

*impact at the right time and place*



Scooter Billboard Mediainformation



## Scooter Billboard

Scooter Billboard er det ideelle mobile outdoor medie, der bringer dit budskab til steder, hvor andre medier kommer til kort.

Det er efterhånden velkendt, at innovation og kreativ tænkning er vejen til at skabe opmærksomhed i dagens mediebillede. Scooter Billboard gør det muligt at målrette sine kampagner helt ned på lokalt niveau på en spændende måde, som skaber effekt og positiv erindring.

Mediets mobilitet gør, at man kan bruge det steder, hvor der ikke findes andre eksponeringskanaler og budskabet kan dermed yderligere målrettes mod en præcis målgruppe. Mediet kan derfor bruges både taktisk og strategisk.

Mediet, Scooter Billboard, er baseret på den flotte og velkendte italienske Vespa scooter med matchende, specialdesignet anhænger med lysskilt.



Reklamen monteres i lysskiltet, og herved opnår kampagnen maksimal synlighed på et højt æstetisk niveau. Man kan derudover udvide kampagnen til også at omfatte uddeling af vareprøver, og chaufførerne kan iklædes tøj, der passer til kampagnen.

## Referencer

Ambient Media kan være én af vejene til at nå den eftertragtede opmærksomhed fra de travle forbrugere. At man så oveni har muligheden for at målrette sine kampagner helt ned på lokalt niveau kan være en stor styrke, især hvis man kan gøre det på en anderledes måde. Reklamen opnår derved en ekstra høj opmærksomhedsværdi, og man når derigennem sit mål for kampagnen. Nedenstående annoncører har blandt andet benyttet sig af Scooter Billboard.







# CASE: Danske Spil

I den travle juletid kunne forbrugerne møde seks julemænd på scootere, der kørte rundt i det københavnske bybillede. Julemændene vinkede til de begejstrede børn og var glade og positive overfor de julehandlende, der fyldte gaderne. Budskabet var, at man kunne vinde 16 mio. i Lotto.

## Scooterne vækker positiv reklameopfattelse, og budskabet huskes.

I forbindelse med kampagnen for Lotto gennemførtes stop-interview centrale steder i København for at afdække forbrugernes oplevelse af den nye reklameform.

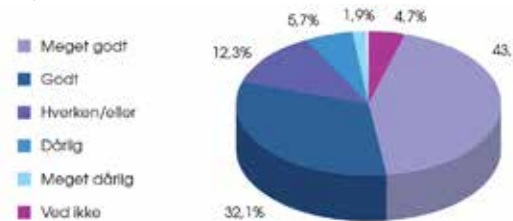
Resultaterne var meget positive og den uhjulpne erindring af både mediet, annoncøren og budskabet var særdeles højt. 47,9% af de adspurgte har uhjulpet bemærket Scooter Billboard.

De adspurgte syntes overvejende godt om reklamen for Lotto. 75,5% svarede "godt" eller "meget godt" på spørgsmålet, "hvad syntes du om reklamen for Lotto?".

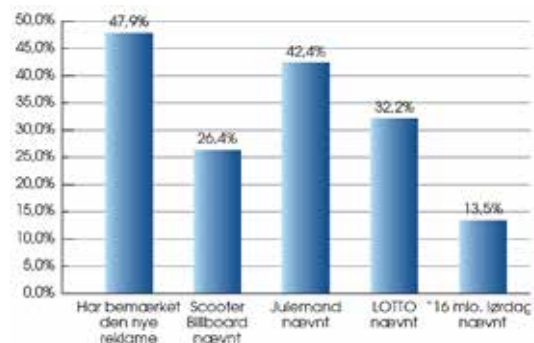
Scooter Billboard vurderes at have overvejende positiv indvirkning på både reklame og forbrugere. 41% af de adspurgte mente, at Scooter Billboard var morsomt/sjovt, mens kun 1,1% mente, at det var kedeligt.

Undersøgelsens samlede resultater kan fås eller præsenteres ved henvendelse til Scooter Media.

Hvad synes du om reklamen for Lotto?



Uhjulpet erindring af Scooter Billboard



Hvad synes du om Scooter Billboard?



Kilde: Vinblad & Partners Research, december 2007



"I julen 2007 havde vi en meget omfattende kampagne på Lotto. Lotto blev eksponeret i høj grad på radio, TV og i øvrige medier.

Vi ville gerne tilføre kampagnen lidt ekstra opmærksomhed og søgte efter forholdsvis nye medier. Vi synes scooterne gav supergod opmærksomhed på en sjov og meget sympatisk måde.

Det gav kampagnen ekstra opmærksomhed på selve puljestørrelsen, men tilførte også Lotto ekstra image værdi. Personalet på scooterne var klædt ud i julemandskostume, hvilket hang rigtig godt sammen med selve julekampagnen og den kreative eksekvering. Desuden synes jeg, det var en yderst vigtig brik i det positive udtryk kampagnen fik, at julemændene på scooterne var så glade og positive, man blev i godt humør af at møde dem på gaden, hvor de smilede og vinkede til alle på deres vej. Derudover virkede det godt, at de kørte flere rundt sammen. Vi har efterfølgende fået meget positiv respons, og har desuden været på forsiden af Markedsføring og i Jyllandsposten."



# Scooter Billboard - Priser

## Grundpriser

Medieleje per ugepakke* (25 timer)	30.000,-
Medieleje pr. lørdag/søndag (5 timer i tidsrummet 9-16)	8.500,-
Medieleje pr. hverdag (5 timer i tidsrummet 8-17)	7.500,-
Parkering pr. dag (ubevogtet 9-16)	4.000,-
Reklameproduktionspris pr. sæt, inkl. montage	3.500,-
Medieleje pr. time på hverdage efter 17 og weekend	3.500,-
Medieleje pr. time på hverdage, 8-16	2.000,-

Medieleje er inklusiv chauffør(er), benzin, forsikring og transport op til 20 km pr. scooter pr. dag, herefter aftales særlig pris for transport.

Produktionspris er inkl. produktion og tryk, samt 1 gang opsætning og nedtagning.

\*ugepakke indeholder 25 effektive kampagnetimer, fordelt over 5 hverdage á 5 timer indenfor tidsrummet 8-17

## Medieomsætningsrabat

Kr. 0 - Kr. 49.999	0 %
Kr. 50.000 - Kr. 99.999	5 %
Kr. 100.000 - Kr. 199.999	10 %
Kr. 200.000 - Kr. 299.999	20 %
Kr. 300.000 - derover	30 %

Særskilte betingelser: Der ydes ikke rabat på produktionsomkostninger.

Eksprestillæg: DKK 5.000 + 100 % på produktionsomkostningerne.

I øvrigt gælder Scooter Medias generelle forretningsbetingelser.

## Scooter Billboard - Digital Sampling

Scooter Media tilbyder derudover digital sampling via bluetoothteknologi i forbindelse med Scooter Billboard. Vi har tilføjet denne mediekanal for at nå forbrugernes mobiltelefoner direkte. Via digital sampling kan man overføre musik, billeder, video, ringetoner og meget mere. Kontakt Scooter Media for information om priser og muligheder.





# Materialespecifikationer

## Format

Layoutet kan leveres på to forskellige formater:

**1 - Samlet format:** B 275 cm x H 156 cm eller

**2 - Modulformat:** A + B + A (se tegning).

A = 105 cm x 150 cm, B = 59 cm x 150 cm.

Samlet format (1) er den enkleste løsning, hvor hele layoutet opsættes på et samlet areal. Modulformat (2) muliggør til gengæld anvendelse af layouts produceret i standardformat til abribus/ad shel. Derved monteres reklame som angivet nedenfor, hvor A-stykkerne passer i dimensionerne for layout til abribus/ad shel. B-stykket (bagenden af Scooter Billboard) kan bruges til logo visning og/eller kontaktoplysning/webadresse.



## Geografisk dækningsområde

Scooter Billboard kører i hele Danmark og Sverige. Ruterne kortlægges efter dine ønsker til kørsel og parkering.

## Anvendelse

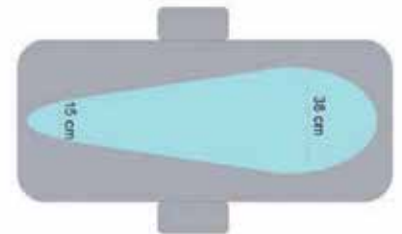
- Kørsel rundt i landet
- Bykørsel og parkering
- Parkering ved events
- Kørsel foran messehaller, koncert venues, stadions etc.

## Tillægsydelse

Sampling

## Særformater

Scooter Billboardet er gennemsigtigt og det er muligt at lave reklameopstilling i form af produkter eller andre effekter. Disse effekter kan være op til 1,51 meter inden for nedenstående breddemål. Pris for montage aftales individuelt i forhold til montagens kompleksitet. Startpris for alle særformater er 2.000 kr.



## Dækning

Eksempel: Ved kørsel i København omkring Nørreport Station, Hovedbanegården og Rådhuspladsen eksponeres ca. 200.000\* personer for dit budskab.

\*Kilde: Københavns Kommune (Færdselstællinger)

## Målgruppe

Takket være sin mobilitet kan mediet ramme enhver målgruppe. Scooter Media rådgiver gerne om, hvordan optimal dækning af din målgruppe kan nås gennem køreplan eller parkering.

## Medietekniske egenskaber

Mediet er en scooter med specialdesignet anhænger med reklame.

## Materialespecifikationer

- Grafik og farver skal være CMYK
- Grafik leveres som trykklar PDF
- Oplosning skal være minimum 300 dpi ved 1:1
- Logo og tekst skal konverteres til vektorgrafik
- Eventuelle skrifttyper og farvekoder vedhæftes

## Deadlines

- Booking: 14 hverdage før kampagnestart
- Materiale: 14 hverdage før kampagnestart
- Ekspres: 7-13 hverdage før kampagnestart

## Rapportering

Billedokumentation samt evaluering efter kampagnen



**Mediabørs Danmark A/S**  
**Nørre Voldgade 27, 2. th.**  
**1358 København K.**

**Telefon: + 45 33 91 11 11**

**info@mediabors.dk**  
**www.scootermedia.dk**



## Generelle forretningsbetingelser for Scooter Media

### GENERELT

Disse forretningsbetingelser gælder for alle produkter og ydelser som Scooter Media leverer, medmindre andet er aftalt på forhånd.

### TILBUD

Tilbud fra Scooter Media er gældende i 8 dage fra tilbuddets datering. Den endelige aftale er gældende, når kunden eller kundens bureau skriftligt har bekræftet aftalen.

### PRISER

Alle priser er ekskl. moms og andre statsafgifter. Alle priser i trykte og på elektroniske medier er vejledende, og kan uden varsel ændres af Scooter Media.

De opgivne priser er på medialeje ekskl. produktion, og er baseret på, at kunden leverer materiale efter de af Scooter Media opgivne specifikationer. Disse specifikationer oplyses i tilbud og ordrebekræftelse.

### GODTGØRELSE

Scooter Media yder 3,0 % i informationsgodtgørelse, 1,0 % i sikkerhedsstillelse samt 1,5 % i materialegodtgørelse. Informationsgodtgørelse ydes til ordregivere, der holder sig tilstrækkeligt informeret omkring det aktuelle medie for ordren. Materialegodtgørelse ydes til ordregiver, der afleverer rettidigt og korrekt materiale. Godtgørelse for sikkerhedsstillelse ydes til ordregivere, som stiller bankgaranti eller på anden måde stiller sikkerhed for betaling.

### BETALINGSBETINGELSER

Betalingen skal ske 8 dage netto fra aftalens indgåelse. Betales købesummen ikke rettidigt beregnes morarenter på 2 % pr. måned af den til enhver tid værende restgæld fra forfaldsdagen. Betaling af morarenter afskærer ikke Scooter Media fra at kræve erstatning for det yderligere tab, kundens misligholdelse af betalingspligten måtte medføre. Betalingsbetingelserne fremgår desuden af ordrebekræftelsen.

### LEVERING OG FORSINKELSE

En overskridelse af leveringstiden med 7 dage på grund af Scooter Media betragtes som rettidig levering, hvorved kunden ikke af den grund kan udøve nogen beføjelser overfor Scooter Media. Såfremt en eventuel forsinkelse ved leveringen skyldes, at Scooter Media er forhindret i levering på grund af arbejdskonflikt, brand, krig, vejrlig, vindforhold, nedbør, vareknaphed, ansatte og ansattes sikkerhed, fuldmægtige eller enhver anden omstændighed, samt alle tilfælde af force majeure, udskydes leveringen med den tid, som hindringen varer. Dette gør sig gældende uanset om årsagen til forsinkelsen indtræffer før eller efter udløbet af den aftalte leveringstid. Scooter Media påtager sig ikke noget ansvar eller nogen erstatningspligt i forbindelse med følgerne på grund af forsinket levering. Begge parter er dog berettiget til at annullere aftalen, hvis forsinkelsen overskrider 1 måned.

### YDELSE FRA KUNDEN

Kunden leverer reklamematerialet til Scooter Media eller en underleverandør i det aftalte oplag, teknisk udførelse og størrelse og til en

dato som fremgår af ordrebekræftelsen. I tilfælde af at det leverede reklamemateriale eller tryklart layout ikke opfylder de nødvendige krav forbeholder Scooter Media sig ret til, på kundens regning, at redigere reklamematerialet så det opfylder de tekniske specifikationer. Hvis det leverede reklamemateriale ikke opfylder de tekniske krav, eller ikke er leveret til den aftalte dato, kan dette forsinke produktion og det færdige produkt. Enhver omkostning i forbindelse med eventuel forsinkelse eller forkert leveret materiale påhviler kunden. Scooter Media hæfter ikke for eventuelle forsinkelser, der skyldes underleverandører. Kunden er ansvarlig for at reklamematerialet bliver udformet i overensstemmelse med det internationale kodeks for markedsføring.

Scooter Media har ret til at nægte reklamemateriale som indeholder partipolitiske, religiøse eller pornografiske budskaber. Eventuelle krav, som Scooter Media kunne blive mødt med fra tredjemand, påhviler kunden.

Kunden er ansvarlig for korrektur af reklamematerialet.

### INDGÅELSE AF AFTALE

Når indrykningsaftale/ordren er underskrevet af kunden, er den uopsigelig. Modtagelse af bureauordre fra medie bureau betragtes som uopsigelig aftale og reguleres efter Scooter Media forretningsbetingelser og eventuelle særskilte betingelser jævnført tilbud, ordrebekræftelse eller fremsendte indrykningsaftale.

### ANSVAR

Et erstatningskrav overfor Scooter Media kan ikke overstige ordrens værdi. Scooter Media hæfter ikke for driftstab og/eller avancetab, som følge af forsinkelse eller mangler ved det solgte. For produktansvar gælder de til enhver tid gældende regler i dansk ret. Lovvalg og værning Aftalen er underkastet dansk ret. Enhver uoverensstemmelse mellem parterne afgøres ved Sø- og Handelsretten i København.