



MEDIAINFORMATION 2015

Magasinet God Arbejdslyst

Nyt layout i uge 16

Klar til fremtidens arbejdslyst? Mød 53 mennesker med hver sit bedste job. Vi guider dig til goal mapping, netværk og bedre arbejdslyst. Kort og godt!



Dyrkede - om det fælles i arbejde - værdifuldt.

Takke - tag 2-3 minutter af din tid, sæt dig ned og skriv ned alle de små ting, der gør din hverdag bedre. "Hvad gør du for at holde dig?"

Nej tak! - er det en god ting at sige nej? Det er det, hvis du er klar over hvorfor du siger nej, og hvis du kan sige nej på en måde, der ikke gør dig dårlig.

Du er afhængig af forlignende fælleskaber

Din chef vil vide hvordan du har sovet

Vi skal ikke tackle knaphed men overflod

Kom i kontakt med 215.000 ambitiøse, engagerede og initiativrige danskere!

Annoncesalg
Mediabørs Danmark A/S
Nørre Voldgade 27, 2. th.
1358 København K

Kontakt
T: +45 3391 1111
@: info@mediabors.dk
W: mediabors.dk

Magasinet God Arbejdslyst

God Arbejdslyst er et ambitiøst videns-magasin, som inspirerer, udvikler og ruster læseren til et godt arbejds- og fritidsliv. God Arbejdslyst er ikke et klassisk fagblad og målet er at give læserne relevant og engagerende indhold.

De redaktionelle fokusområder spænder vidt og fælles er at indholdet drive og stimulere læserne til mere indsigt og læselyst.

Fællesnævneren for indholdet er lyst. Lyst til livet, arbejdet, fritiden, rejser, kollegaer, oplevelser og meget mere. Vi håber at du som annoncør har lyst til at bidrage med inspiration til vores målgruppe.

Magasinet har en levetid på et halvt år – udkommer forår og sommer



Målgruppen

Grundlæggende er målgruppen kendetegnet ved at være etableret erhvervsaktive med god uddannelse. Målgruppen vil gerne tages seriøs med intelligent og begavet input. Vores målgruppe er klart familieorienteret, hvilket bliver balanceret med en travl hverdag.

Ved korte statements kan Krifas kunder karakteriseres* ved følgende overrepræsentation:

- ✓ Arbejdsaktive
- ✓ 60/40 blandt kvinder og mænd
- ✓ Familier med hus og bil
- ✓ Bosat i provinsen
- ✓ Kort – mellemlang uddannelse
- ✓ Aktivt fritidsliv
- ✓ Går op i sundhed
- ✓ Indkomst over gennemsnittet

*Kilde: Gallup Index Danmark 2.h 2014

Mediefakta

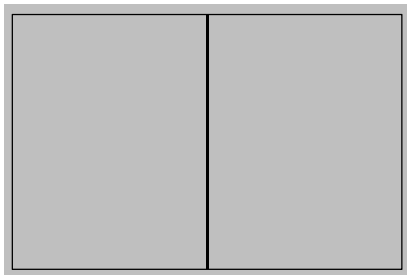
Oplag: 215.000 stk. per udgivelse
 Udgives af: Krifa – Kristelig Fagforening
 Udgives: Halvårligt i 2015
 Distribution: Post Danmark

Distribution

God Arbejdslyst distribueres med Post Danmark og sendes direkte til alle medlemmer af Krifa.

Opnå høj involvering og god læselyst

I magasinet God Arbejdslyst er der stort fokus på God Læselyst. Magasinet er derfor opsat på at få maximalt udbytte af læsernes opmærksomhed overfor annoncer og indhold, hvilket betyder fokus på få og effektfulde formater
I magasinet God Arbejdslyst kan der vælges mellem følgende formater:



Opslag:
450 mm x 280mm + 3 mm til kant
Pris: 95.000 kr.



Helside:
225mm x 280mm + 3 mm til kant:
Pris: 55.000 kr.

Placeringsstillæg:

Helsider kan mod tillæg placeres på følgende sider:

Side 2::	+15%
Inderside af bagside:	+15%
Bagside:	+30%
Anden placering:	+10%

Udgave	Materialefrist	Udgivelsesdato
1	6. Marts '15	14. April '15
2	7. September '15	14. Oktober '15

Betingelser:

Mediabørs Danmark A/S' almindelig betingelser er gældende for aftalen. Betingelser kan findes på www.mediabors.dk

Betalingsbetingelse:

Løbende måned + 14 dage fra fakturadato

Materialeinformationer:

Materiale sendes til: materiale@mediabors.dk

Materialespecifikationer:

Materialet skal afleveres i låst PDF
PDF'en skal være gemt Press Optimized
Farverne gemt i CMYK
Billeder og fonte "embedded"
Minimum opløsning 300 DPI

God Arbejdslyst og Mediabørs Danmark påtager sig ikke ansvar for materiale, der ikke er afleveret korrekt i forhold til ovenstående specifikationer.

Announcekodeks:

Krifa kan til enhver tid afvise annoncer, som ikke svarer overens med Krifas annonce-kodeks og magasinets redaktionelle profil . Afvisning er uden ansvar for Mediabørs Danmark A/S eller Krifa.

Annoncesalg

Mediabørs Danmark A/S
Nørre Voldgade 27, 2. th.
1358 København K

Kontakt

T: +45 3391 1111
@: info@mediabors.dk
W: mediabors.dk