



KOM MED RUNDT

MERE DÆKNING - STØRRE EFFEKT

POST PÅ DIN MÅDE



MED RUNDT DÆKKER DANMARK!

Vil du og din virksomhed i kontakt med størstedelen af de danske forbrugere? Så skal I vælge MED RUNDT, som sikrer din virksomhed kontakt til ca. 70 % af alle husstande 2 gange hver eneste uge.

Det betyder, at der er flere end 1,9 millioner personer, der modtager MED RUNDT på én af de to omdelingsdage. Dermed er MED RUNDT et af Danmarks stærkeste medier til at skabe kontakt til de danske forbrugere – og et oplagt valg, når du vil have dækning og effekt ud af dine markedsføringskroner.

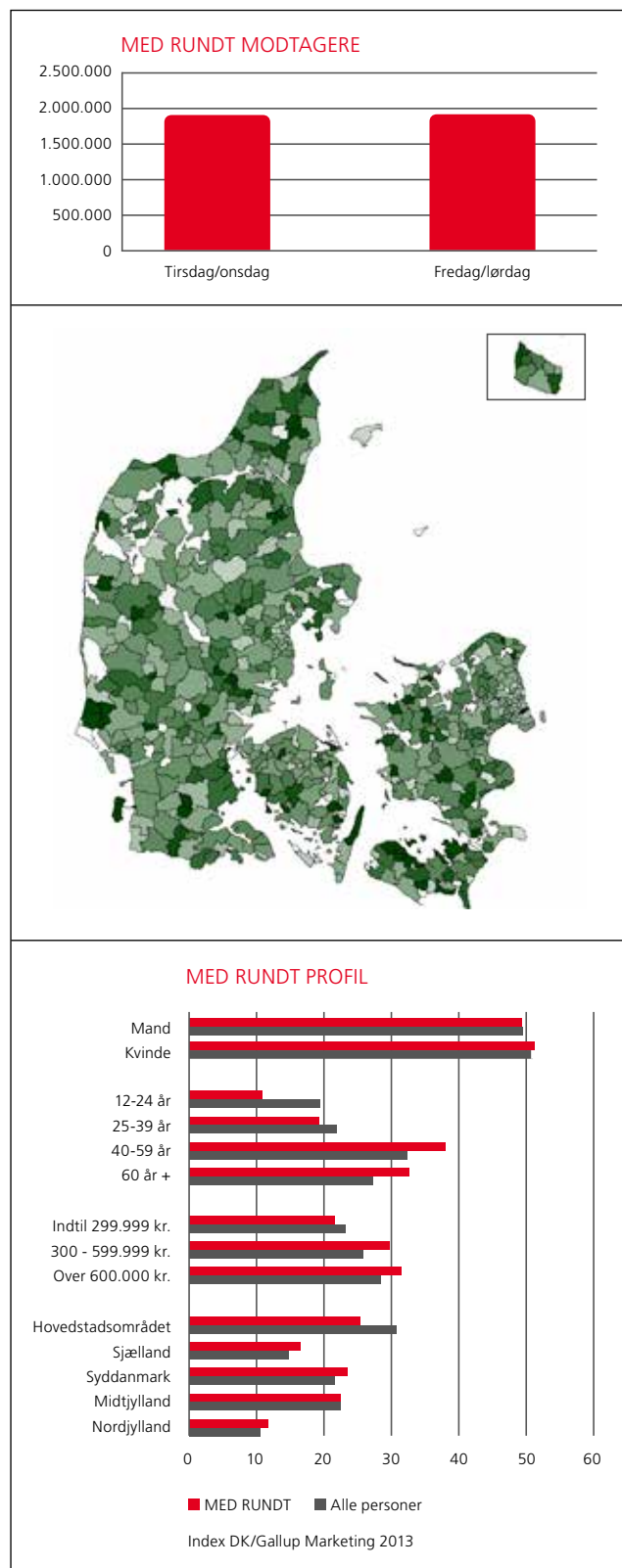
MED RUNDT er Post Danmarks omslag til forbrugernes reklamer og dermed det første, forbrugerne ser, når de vil inspireres til køb af stort og småt.

DOKUMENTERET EFFEKT

I 2014 vil du kunne se, om forbrugerne har bemærket din annonce. MED RUNDT vil nemlig løbende blive dokumenteret i forhold til forbrugernes opmærksomhed i forhold til annoncerne i MED RUNDT.

Vi laver måling på opmærksomhed og kendskab til annoncer, afsenderidentifikation, budskabsforståelse og intention til handling på baggrund af annoncerne. Derefter krydser vi disse informationer med generel demografi og sammenholder dem med den målgruppe, annoncørerne efterspørger.

Kontakt din konsulent hos Mediabørs Danmark A/S på 33 91 11 11 for at høre mere.



BESTILLING AF ANNONCER

MEDIABØRS DANMARK A/S

Telefon: + 45 33 91 11 11

Fax: + 45 33 91 11 04

Nørre Voldgade 27, 2. th.
1358 København K

Email medrundt@mediabors.dk
www.mediabors.dk

BETALINGSBETINGELSER

Løbende måned + 18 dage regnet fra indrykningstidspunktet.

UDGIVELSER

Hver tirsdag/onsdag og fredag/lørdag.

BOOKING AF ANNONCE

Senest 4 uger før udgivelse.

LEVERING AF FÆRDIGT MATERIALE

Senest onsdag kl. 12 i 3. uge før udgivelse.

OPLAG

Ca. 1.9 mio. stk. pr. udgivelse – 2 gange ugentligt.

TEKNISKE SPECIFIKATIONER

Alle annoncer skal leveres via e-mail i digitalt færdig form som låste pdf'er (Press optimized) og med minimum 300 DPI i opløsning. Minimumsopløsning gælder for både tekst og billeder.

TRYKTEKNIK

Heatset rotation 48-54 linjer.

MATERIALE

Leveres færdigproduceret af kunden direkte til:

Mediabørs Danmark a/s
Telefon +45 33 91 11 11
Email medrundt@mediabors.dk



TRE HEKTAR VIDUNDERLIG SKOLEHAVE MIDT I KØBENHAVN 

Midt i Københavns travle storbyliv og atmosfære findes der en perle på tre hektar ren natur og bæredygtig jord. Her lærdes 1.000 af hovedstadens børn 21 uger om året, hvor de sår, dyrker og høster, tilbereder maden over bål og til sidst gæder jorden til næste års sæson. I år fejrer skolehaven 110 års fødselsdag

Læs mere på [indretningen](#)

SOMMERUDSALG
FRI TALE
OG 4 GIGABYTE DATA

SPAR 40 KR. MD. FOR E VIGT

FRI TALE
4 GB DATA
FRI SMS & MMS
159 KR. MD.
MIN. PRIS 1. MD. 248 KR.

CBB MOBIL

CBB.DK MARKET DRIVES UD AF VÅR NETVÆRKSREGULERING. VILKÅR: SE VÅR HJÆLPE TIL VILKÅR PÅ [WWW.CBB.DK](http://www.cbb.dk) OG VILKÅR PÅ [WWW.CBB.DK](http://www.cbb.dk) OG VILKÅR PÅ [WWW.CBB.DK](http://www.cbb.dk)



TID TIL ENERGITJEK AF BOLIGEN 

Kølden er på vej. Og inden fyringssæsonen for alvor sætter ind, er der god fornuft i at energiforbedre huset. Går man i gang nu, kan der være penge at spare allerede den kommende vinter – ikke mindst, hvis man benytter muligheden for håndværkerfradrag og tilskud fra energiselskaberne

Læs mere på [indretningen](#)

Lån op til 75.000 kroner

Ansøg nu og få svar om 15 minutter:
www.minilaan.dk

MINILÅN

MED RUNDT SKABER EFFEKT OG OPMÆRKSOMHED TIL MYHOME MØBLER

I løbet af 2013 er der gennemført effektmålinger i MED RUNDT med fokus på at belyse, hvilken udstrækning forbrugerne lægger mærke til reklamerne i MED RUNDT, samt hvor stærke reklamerne er i forhold til at skabe effekt.

Kæden MyHome Møbler har i løbet af 2013 anvendt MED RUNDT talrige gange med det formål at trække forbrugerne til en af deres 22 butikker rundt omkring i landet. Den kontinuerlige brug af MED RUNDT kan aflæses af stor opmærksomhed over for omslagene og høj læseværdi.

Tabellen viser, at reklamerne fra MyHome Møbler nyder høj forbrugeropmærksomhed sammenlignet med gennemsnittet af reklamer målt i perioden. Den væsentligt højere læseværdi og andel af besøg og køb skal sammenholdes med indholdet i MyHome reklamer, som appellerer til at gøre et godt møbelkøb.

Ud over at skabe basis for besøg til MyHome Møblers butikker har vi belyst, i hvilken udstrækning MED RUNDT's læsere vil besøge MyHome Møblers websiden. Hele 12 % af de personer, der erindrer reklameomslaget fra MyHome Møbler, vil besøge websiden, hvilket understreger vigtigheden af at give forbrugerne så mange muligheder som muligt for at interagere med produkterne.

MYHOME MØBLER SIGER OM MED RUNDT

Jan Hallas fra MyHome Møbler kvitterer i forlængelse af effektanalysen for MED RUNDT's betydning for markedsføringen af MyHome Møbler: "Vi har anvendt omslaget igennem flere år og kan konstatere, at MED RUNDT sikrer os synlighed i markedet, der får forbrugerne til at se vores stærke tilbud og besøge vores butikker. Vi vil også i 2014 benytte os af MED RUNDT til at få vores tilbud ud til så mange danskere som muligt samtidig med, at vi løbende arbejder med at finde det helt optimale udbud af produkter og tilbud. Der er ingen tvivl om, at MED RUNDT kan skabe effekt for os som detailhandler, uanset om det er med dagsaktuelle tilbud eller kampagne-tilbud", generelt afslutter Jan Hallas fra MyHome Møbler.

OM ANALYSEN:

- For hver effekttest gennemføres min 1.000 interviews
- Målgruppen er personer i alderen 18-74 år
- Indsamlingsmetoden er CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
- Data vejes op imod køn, alder og demografi
- Data indsamles 2-3 dage efter omslagenes udgivelse
- Effekttestene gennemføres og indsamles af Interresearch.

	Gennemsnit i perioden	MyHome
Erindret modtaget	32 %	41 %
Erindret læst	9 %	11 %
Planlægger besøg	4 %	6 %
Planlægger køb	2 %	3 %

Base: 7 test med ca. 1.000 respondenter per test.

The flyer displays several furniture items with their original and discounted prices. For example, a dining table set is shown with a price tag of 199,- (sparing 30,-) and another set with 249,- (sparing 60,-). A sofa is priced at 2.999,- (sparing 1.800,-). The text 'EKSTRA DAGSTILBUD!' is prominent at the top, and 'FRA ALLE OS TIL ALLE JER' is written in large letters on the right side.

This flyer features a grid of furniture items with their prices and savings. A dining table set is priced at 6.999,- (sparing 1.000,-). A sofa is shown for 3.599,- (sparing 1.000,-). The text 'HEJ DER DU DU SMARTBUY' is at the top left, and 'MØBLERNE ER LIGE SMARTERE' is written in a stylized font. The MyHome logo is visible in the top right corner.

PRISER OG RABATTER*

FORMAT OG PRIS

A:	127.500 kr.
B:	165.000 kr.
C:	165.000 kr.
D:	135.000 kr.
E:	190.000 kr.
F:	47.500 kr.
G:	47.500 kr.
H:	585.000 kr.

* Alle priser er ekskl. rabatter, evt. tillæg og afgifter.
Formaterne C+D+E+F+G gælder kun siderne 2+3.

PLACERINGSTILLÆG

Side 1:	50 %
Side 2:	10 %
Side 3:	10 %
Side 4:	30 %

OMSÆTNINGSRABAT

Omsætning over	500.000 kr.:	4 %
Omsætning over	1.500.000 kr.:	6 %
Omsætning over	3.000.000 kr.:	8 %
Omsætning over	5.000.000 kr.:	10 %

FREKVENSRABAT

Frekvensrabat gælder for indrykninger afviklet inden for kalenderåret 2013

4 - 6 indrykninger:	5 %
7 - 10 indrykninger:	10 %
11 - 19 indrykninger:	15 %
Over 20 indrykninger:	20 %

GENINDRYKNINGSRABAT

Genindrykning inden for samme uge

2 indrykninger: 10 %

Genindryknings- og frekvensrabat kan ikke kombineres.

LAVSÆSONRABAT

Du får 15 % rabat i ugerne 26-32.

OMDELING TIL FRITIDSHUSE

Omdeling til fritidshuse sker i ugerne 27-34, begge uger inkl.

A – 193,5 x 110 mm



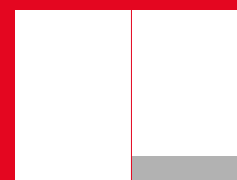
F – 95 x 78 mm



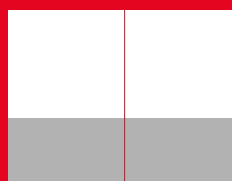
B – 193,5 x 210 mm



G – 94 x 46 mm



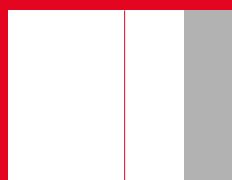
C – 387 x 110 mm



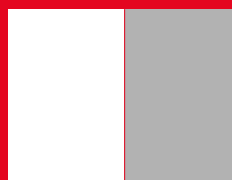
H – Helomslag



D – 95 x 290 mm



E – 193,5 x 290 mm



* Rabatter og eventuelle tillæg beregnes af annoncens bruttopris

MED RUNDT DÆKKER DANMARK!

Mere dækning – mere effekt

1 GENERELLE OPLYSNINGER

Nærværende forretningsbetingelser gælder for Post Danmarks annonceprodukt MED RUNDT.

Mediabørs Danmark A/S er Post Danmarks autoriserede agent og kan på vegne af Post Danmark indgå aftaler med annoncører og ordregivere vedrørende annoncering i MED RUNDT.

Alle forhold vedrørende aftaler, reservationer, bestillinger, reklamationer, mv. i relation til annoncering i MED RUNDT varetages af Mediabørs Danmark på vegne af Post Danmark. MED RUNDT følger omdelingsperioderne, der gælder for Adresseløse Forsendelser. MED RUNDT bliver omdelt til samtlige husstande i Danmark, med undtagelse af husstande der er tilmeldt ordningerne "Reklamer – Nej tak" eller "Reklamer og gratisviser – Nej tak". Disse vil blive omdelt i et omslag uden annoncer. Der tages dog forbehold for ændringer i oplaget grundet ændrede distributionsforhold.

2 ANNONCERING

En annoncør kan maksimalt købe 2 annoncer i en MED RUNDT forsendelse. Annoncer må ikke have til formål at reklamere for virksomheder eller aktiviteter, som er i direkte konkurrence med Post Danmarks kerneforretning.

Annoncøren forpligter sig til, at indleverede annoncer overholder annoncekodeks (jf. afsnit 2.6) samt øvrige vilkår i nærværende forretningsbetingelser. Ethvert krav, der måtte udspinge af annoncens manglende overensstemmelse dermed, herunder krav fra tredjemand som følge af overtrædelse af tredjemands rettigheder, er Mediabørs Danmark og Post Danmark uvedkommende og skal udredes af annoncøren alene.

Annoncemateriale skal udformes i overensstemmelse med den til enhver tid gældende prislistes specifikationer. For yderligere informationer, kan Mediabørs Danmark kontaktes på telefon 33 91 11 11.

2.1 RESERVATION

Reservation kan foretages hos Mediabørs Danmark, dog tager Mediabørs Danmark forbehold for eventuelt mellemvalg. Reservationer kan foretages op til 6 måneder før indrykningsdatoen.

Der optages maksimalt 3 reservister pr. annonce. Reservister med højest prioritet har fortrinsret til annoncen, man skal afgive annonceordre senest 4 uger før indrykningsdatoen for at opnå indrykning.

2.2 ORDREAFGIVELSE

Ordreseddel eller underskrevet indrykningsaftale vedr. bestilling af annonce skal være Mediabørs Danmark i hænde senest 4 uger før indrykningsdatoen. Annoncemateriale udformet i overensstemmelse med den til enhver tid gældende prislistes specifikationer skal afleveres til Mediabørs Danmark senest onsdag kl. 12.00 i 3. uge før indrykningsdatoen.

2.3 SÆRPLACERING

Annoncen kan særplaceres mod tillæg jf. den til enhver tid gældende prisliste. Mediabørs Danmark forbeholder sig efter eget skøn ret til at tilsidesætte særplaceringen, hvis forholdene omkring annoncen eller udgivelsen nødvendiggør det. Opnår annoncøren eller ordregiveren en anden placering end den særplacerede, vil det blive beregnet og anført på fakturaen, dog aldrig dyrere end det initialt bestille.

2.4 ÆNDRING OG ANNULLERING AF ORDRE

Efter afgivelse af ordre kan annoncen ikke annulleres eller på anden måde afbestilles. Indtil 3 uger før indrykningsdato kan indrykningsdatoen ændres mod tillæg på 25 % af annoncens pris. Fra 3 uger før indrykningsdato og indtil selve udgivelsen, er ændring af indrykningsdatoen ikke mulig.

Annoncørens eventuelle manglende fremsendelse af annoncemateriale vil annoncens fulde pris blive faktureret og annoncøren er forpligtet til at betale i henhold til aftalte betalingsbetingelser.

2.5 OVERDRAGELSE AF ANNONCEPLADS

Annoncører må ikke videresælge eller på anden måde overdrage annonceplads til andre annoncører. Mediabørs Danmark og Post Danmark forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod gældende lov, herunder markedsføringsloven, samt kodeks for branchen generelt. Endvidere forbeholdes retten til at afvise annoncer, der indeholder pornografisk materiale, hentydninger mv. dertil, politiske holdninger af provokerende og/eller rabiat karakter, eller hvis indhold eller udsende er eller kan virke usømmeligt, utilbørligt, krænkende eller anstødeligt.

2.6 ANNONCEKODEKS

Indrykkede annoncer må ikke stride mod gældende lov eller vilkår i nærværende almindelige betingelser. Post Danmark og Mediabørs Danmark forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod gældende lov, herunder markedsføringsloven, samt kodeks for branchen generelt. Endvidere forbeholdes retten til at afvise annoncer, der indeholder pornografisk materiale, hentydninger mv. dertil, politiske holdninger af provokerende og/eller rabiat karakter, eller hvis indhold eller udsende er eller kan virke usømmeligt, utilbørligt, krænkende eller anstødeligt.

3 PRISER OG BETALINGSBETINGELSER

Priser for annoncering følger Mediabørs Danmarks / Post Danmarks til enhver tid gældende prisliste. Post Danmark fremsender faktura i henhold til den pågældende ordre. Betalingsbetingelserne fremgår af indrykningsaftalen.

4 GODTGØRELSE

Mediabørs Danmark yder informations- og materiale godtgørelse til nominerede ordregivere. Godtgørelse ydes i henhold til Mediabørs Danmarks gældende vilkår for godtgørelse.

5 REKLAMATION

Annoncørens reklamation over fejl i indrykkede annoncer eller manglende indrykning skal fremsættes omgående og være Mediabørs Danmark i hænde senest 5 hverdage efter den aftalte indrykningsdato. I modsat fald forbeholder Mediabørs Danmark og Post Danmark sig ret til at afvise reklamationen.

Indrykkes annoncen flere gange med samme fejl, og modtager Mediabørs Danmark ikke reklamation, ydes eventuel godtgørelse i anledning deraf kun for den første indrykning.

6 ANSVAR

Mediabørs Danmark og Post Danmark er ikke ansvarlige for:

- fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med annoncørens/ordregiverens angivelser
- manglende indrykning af annoncer, der skyldes annoncørens/ordregiverens manglende overholdelse af frister for indlevering af annoncemateriale
- manglende overholdelse af øvrige vilkår i nærværende forretningsbetingelser.

For fejl i annoncer, herunder trykfejl, forkert angivne priser, tidspunkter, størrelser mv., som kan henregnes til Mediabørs Danmark eller Post Danmark, ydes prisreduktion efter Mediabørs Danmarks/Post Danmarks skøn over annoncens forringede værdi. Mediabørs Danmark og Post Danmark er ikke ansvarlige for annoncørens/ordregiverens tab i tilfælde af forringelse eller lign. af annoncer, når forringelsen er en følge af beskadigelse af omslag pådraget under distribution/udbringning af MED RUNDT.

I tilfælde, hvor der ikke er adresseløse forsendelser til en omdelingsperiode, forbeholder Post Danmark sig ret til at annullere MED RUNDT. Annoncører vil i et sådan tilfælde helt eller delvist få indrykningsprisen refunderet i forhold til det aktuelle distribuerede oplag.

Mediabørs Danmark og Post Danmark er ikke ansvarlige for annoncørens / ordregiverens tab i anledning af forsinket udbringning af MED RUNDT, såfremt forsinkelsen er begrundet i hindringer i den almindelige samfærdsel (eksempelvis som følge af vejsituationer).

Mediabørs Danmark og Post Danmark er i intet tilfælde ansvarlig for driftstab, tabt fortjeneste og andre indirekte tab hos annoncørens / ordregiveren.

Mediabørs Danmark og Post Danmark er ikke ansvarlige for produktionsfejl o. lign., der medfører beskadigelse – og dermed manglende omdeling – af op til 5 % af de MED RUNDT, hvor annoncørens annonce optræder. I tilfælde af produktionsfejl o. lign. er Post Danmark berettiget til at benytte reserveomslag som erstatning for de beskadigede MED RUNDT. Disse reserveomslag kan være påtrykt annoncer fra andre leverandører.

Kompensation for anvendelse af reserveomslag kan enten opnås ved gentagelse af indrykningen eller ved nedslag i indrykningsprisen beregnet i forhold til reserveomslagets oplag.

Mediabørs Danmark og Post Danmark eventuelle erstatningsansvar over for annoncøren/ordregiveren kan i intet tilfælde overstige annoncens pris.

7 ANSVARSFRIHED (FORCE MAJEURE)

Mediabørs Danmark og Post Danmark er ikke ansvarlige for manglende opfyldelse af aftaleforpligtelser, hvor der foreligger forhold, som parterne ikke er herre over, så som arbejdskonflikt (som ikke skyldes parternes forhold), brand, naturkatastrofer, krig eller krigslignende tilstande, beslaglæggelse, valuta restriktioner, oprør/uroligheder, vareknaphed, restriktioner på brændstof samt manglende underleverancer, der skyldes nogen af de anførte forhold, såfremt de pågældende forhold forhindrer opfyldelse eller gør opfyldelse urimeligt byrdefuld. De nævnte forhold medfører kun ansvarsfrihed, såfremt de ikke med rimelighed kunne forudses ved indgåelse af aftalen.

8 VÆRNETING

Eventuelle retstvister mellem på den ene side Mediabørs Danmark/Post Danmark og på den anden side ordregiver/annoncør skal afgøres ved Sø- og Handelsretten i København.

Mediabørs Danmark
Medier i høj kurs

