

Mediabørs Danmark

Medier i høj kurs



Pizzabox
Mediainformation

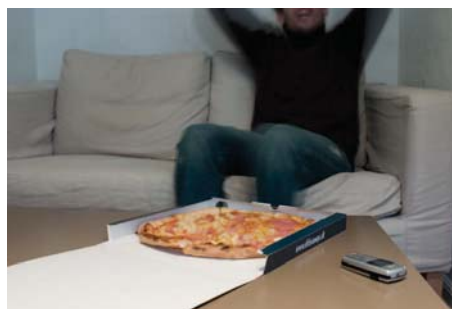
Pizzabox

Nærværende og involverende

Hvorfor ikke benytte sig af, at flere og flere køber fast food og take-away? Pizzaæsker er et utrolig effektivt reklamemedie; dit budskab når helt ind i stuen hos din målgruppe, og på et tidspunkt hvor modtageren er afslappet og åben for input. Udover at være iøjnefaldende og nærværende har dette medie en lang levetid; pizzaæsker står som regel længere tid i hjemmet end man umiddelbart forventer, hvilket er med til at forøge effekten af budskabet. Og hvor man kan vende siden i en avis og et magasin eller skifte kanal på radio og tv, så kan man ikke slukke for pizzaæskeren.

Når man reklamerer, er målet at skabe opmærksomhed om sit budskab samt at få det ud til så mange personer i målgruppen som muligt. Pizzaæsker har ingen begrænsninger udover den fysiske størrelse, og det er ikke alene køberen af pizzaen, der ser budskabet, men også sælger, andre gæster i pizzeriaet, forbipasserende på gaden samt alle i husstanden.

Kort og godt er det en speciel og helt unik annonceringsplatform med makimal opmærksomhedsværdi. Der er også mange muligheder for at distribuere flyers med f.eks. SMS-konkurrencer, rabatter eller informationer om events i pizzaæskerne – en utrolig effektiv måde at involvere din målgruppe på.



DFDS Seaways sørger for den gode julestemning

Da DFDS Seaways skulle køre en stor julekampagne for at få flere – specielt unge – med ombord i julemånederne, var det oplagt at vælge pizzaæsker som et supplement til resten af kampagnen. 120.000 pizzaæsker med skrabelodder og henvisninger til "byens sjoveste julekalender" på nettet blev distribueret i Storkøbenhavn.

Kim Heiberg, der er Marketingchef hos DFDS Seaways, siger om kampagnen: "Vi ønskede at få de unge med om bord, så det var naturligt at vælge pizzaæsker som et supplement til de mere traditionelle medier. Ideen med skrabelodder med rejsegevinster og en online julekalender med tilbud og præmier var helt klart med til at give kampagnen et ekstra løft! Æskerne blev rigtig flotte, og vi kunne se, at mange rent faktisk brugte skrabelodderne og deltog i konkurrencerne på nettet. Foruden flere rejsende var der også en sidegevinst ved kampagnen i form af ren branding. Vi har virkelig været tilfredse med kampagnen!".

*"Vi ønskede at få de unge med om bord,
så det var naturligt at vælge pizzaæsker"*

Kim Heiberg - Marketingchef, DFDS Seaways

Priser

Grundpriser

Topdekoration	1,10
Dekoration af sider	0,50
Fulddekoration	1,50

Priserne er ekskl. klicheomkostninger på ca. kr. 6.600,- pr. farve afhængig af motiv. Minimum bestilling: 100.000 stk.

Medieomsætningsrabat

Kr. 0 - Kr. 449.999	0 %
Kr. 500.000 - Kr. 999.999	5 %
Kr. 1.000.000 - Kr. 1.499.999	10 %
Kr. 1.500.000 - Kr. 1.999.999	15 %
Kr. 2.000.000 - derover	20 %

Priseksempler

	Sjælland 100.000 stk. med topdekoration	Jylland 350.000 stk. med de- koration af sider	Hele landet 1.000.000 stk. fulddekorerede
Medieleje, netto (inkl. produktion)	110.000,-	175.000,-	1.500.000,-
Medieomsætningsrabat	-	8.750	150.000,-
Total	110.000,-	166.250,-	1.350.000,-

Distribution: Alle priser er ekskl. distribution og tilbud på distribution gives efter aftale.

Vejlende pris på for ovenstående eksempler er:

- Ved 100.000 stk. på Sjælland: 10.000,-
- Ved 350.000 stk. i Jylland: 25.000,-
- Ved 1.000.000 stk. landsdækkende: 50.000,-

Priser: Alle priser er ekskl. moms og i DKK.

Særskilte betingelser: Der ydes ikke rabat eller godtgørelse på klichékostninger.

Ekspres tillæg: DKK 5.000 + 100 % på produktionsomkostningerne.

I øvrigt gælder Mediabørs Danmarks generelle forretningsbetingelser.

Materialspecifikationer

Format	Pizzaæsker leveres i følgende format: 29 x 29 x 3 cm Vi afgiver gerne særlige tilbud på flyers som indstik i æskerne.
Geografisk dækningsområde	Pizzaæsker kan distribueres til pizzeriaer overalt i landet
Anvendelse	• Branding • Spredning af lokale budskaber • Landsdækkende konkurrencer/budskaber
Tillægsydelse	Indstik i æskerne
Dækning	Afhænger af kampagnens størrelse På én måned med distribution i hele landet nås ca. 1.200.000 personer* *Kilde: Gallup Index Danmark baseret på besøgsfrekvens på Pizza/Shawarma Restaurant
Målgruppe	Den primære målgruppe (70 %) er unge i alderen 16-34 år . Mediabørs Danmark rådgiver gerne om, hvordan optimal dækning af din målgruppe opnås.
Medietekniske egenskaber	Mediet består af en pizzabox med et synligt print på æsken (bund undtaget)
Deadlines	• Booking: 6 uger før kampagnestart • Materiale: 4 uger før kampagnestart • Ekspres: 2-3 uger før kampagnestart
Rapportering	Før kampagne: Plan for distribution Efter kampagne: Dokumentation af det faktiske distributionsoplæg fordelt på område
Faktaboks & USP'er	• Mulighed for indstik i æskerne • Mediet når ind i stuen hos forbrugeren • Der sælges +25.000.000 pizzaer om året i Danmark • Intens og fokuseret opmærksomhed • Minimal reklamestøj i forbrugssituationen • Høj erindringsværdi • Ung købestærk målgruppe • Intet spild – alle købte pizzaæsker distribueres • Kun standardæsker - ikke familiepizzaer