



Mediabørs  Danmark
Medier i høj kurs



Sightseeingbus "Wrap-a-bus"
Mediainformation

Effektfuldt outdoormedie

Skil dig ud fra mængden

Open Top er de eneste busser som du kan pakke 100% ind med dit budskab. Ikke alene bliver du eksponeret på et af de stærkeste outdoor medier i hovedstadsområdet, dit budskab bevæger sig rundt i byen og rager op over gadebilledet i 2 etager. Derfor bliver dit budskab også bemærket af stort set alle, som ser Open Top bussen køre forbi.

Ydermere er ruterne lagt således at busserne bl.a. standser ved de mest trafikerede steder Højbro Plads, Tivoli og Rådhuspladsen resulterende i at flest muligt ser dit budskab.



Løft opmærksomheden på hele din out-door annoncering

Open top busserne er ikke et alternativ til traditionel outdoor annoncering, men et stærkt supplement, som giver hele kampagnen og den øvrige outdoor annoncering ekstra opmærksomhedsværdi. Det store format fortæller, at her er der noget du "bør følge med i" og det er det perfekte medie til lancering af nyheder, som skal "slåes stort op"!

Det er kombinationen, der gør det

Et stort format som bevæger sig fanger opmærksomheden. Mediet virker imponerende på folk, fordi det "passerer lige forbi" og føles på samme måde som et 1000 m² stor stilladsreklame grundet den kortere afstand til mediet.

Kreativt event medie - gør din event mobil!

Med Open Top Bussen har du mulighed for at optimere dækningen af din event. Coca Cola brugte Open Top Bussen som omdrejningspunktet for eventmarketing i.f.m. lanceringen af Coca Cola Lemon light. De udnyttede muligheden for at tage bussen ud af den daglige drift, fylde den med brasilianske sambadansere for så at parkere bussen midt på Amager Torv, Rådhus Pladsen og andre velvalgte pladser med stor menneske- trafik.

Vi giver gerne et godt tilbud såfremt du ønsker at bruge bussen til en intern eller ekstern event.

Priser

Grundpriser			
	Fulddekoration (minus front)	1 langside	Bagside
Medieleje pr. måned	35.000,-	20.000,-	15.000,-
Dekoration (påsætning og af aftagning)	40.000,-	20.000,-	15.000,-

Medieomsætningsrabat	
Kr. 0 - kr. 59.999	0 %
Kr. 60.000 - kr. 99.999	5 %
Kr. 100.000 - kr. 249.999	10 %
Kr. 250.000 - kr. 499.999	20 %
Kr. 500.000 - derover	25 %

Priseksempler			
	2 fulddekorationer i 1 måned	1 fulddekoration i 4 måneder	5 bagsider i 2 måneder
Medieleje, brutto	70.000,-	140.000,-	150.000,-
Medieomsætningsrabat	3.500,-	14.000,-	15.000,-
Medieleje, netto	66.500,-	126.000,-	135.000,-
Dekoration (påsætning og aftagning)	80.000,-	40.000,-	75.000,-
Total	146.500,-	166.000,-	210.000,-

Priser:

Alle priser er ekskl. moms og i DKK.

Eksprestillæg:

DKK 10.000,- + 100 % på dekorationssomkostningerne.

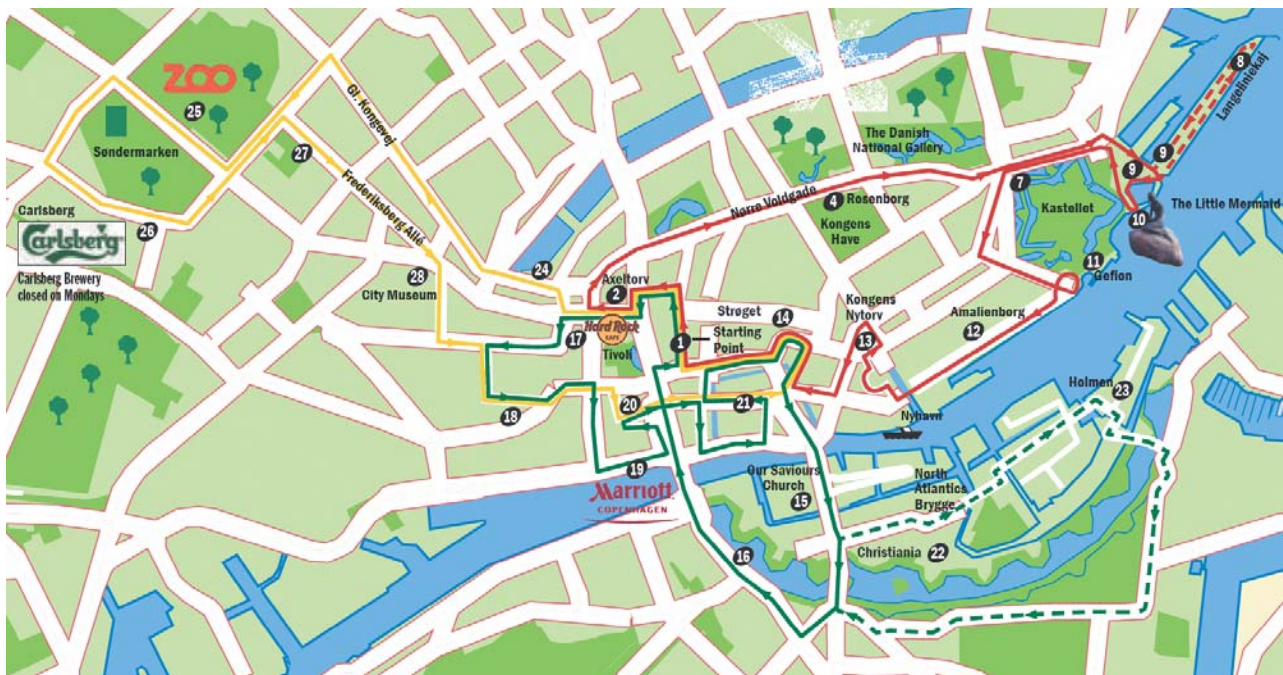
I øvrigt gælder Mediabørs Danmarks generelle forretningsbetingelser.



Materialspecifikationer

Format	<p>Bussens mål er ca. 11 meter lang, ca. 3 meter høj og ca. 2,5 meter bred.</p> <p>De 3 folieringsmuligheder udgør følgende eksponeringsformater: A: Hele Bussen (minus front) 60 m² * B: Højre el. venstre side 30 m² * C: Bagende 7,5 m² <i>* afhængigt af folieringsgraden hen over vinduerne</i></p>
Geografisk dækningsområde	København og Frederiksberg.
Tillægsydelse	Event og sampling. Bussen kan evt. tages ud af rutedrift til særlige arrangementer mod tillæg.
Dækning	Busserne kører alle ugens dage - hele året rundt "random" på de 3 sightseeing ruter angivet på kortet på omstående side, henholdsvis rute Rød, Grøn og Gul.
Medietekniske egenskaber	<p>Der bruges såkaldt kampagne-folie, som har en garanteret holdbarhed på minimum 3 mdr., men sagtens kan sidde på og bevare sit look i 6-12 mdr., afhængigt af vejret.</p> <p>Såfremt der vælges at købe bussen i mere end 6 mdr. vælges ikke kampagnefolie, men en mere holdbar folie. Ved design af folieringen skal designer være opmærksom på døre, riste og luger m.m.</p>
Deadlines	<ul style="list-style-type: none">• Booking: Minimum 3 uger før kampagnestart.• Materiale til design: Minimum 3 uger før kampagnestart.• Færdigt design – klar til tryk: Minimum 2 uger før kampagnestart.
Rapportering	Billeddokumentation efter montering.
Faktaboks & USP'er	<ul style="list-style-type: none">• Løjnefaldende udformning af bussen (dobbeltdække uden tag).• STOR og BEVÆGELIG outdoor reklame.• Klart og tydeligt billede ved print på folie.• Plads til overvældende visuelt budskab.• Fanger opmærksomhed ved Event og Sampling.• Er til stede der i byen hvor der er mange mennesker.

Rutekort - sightseeingruter



1 Town Hall Square

2 Axeltorv/Tivoli

4 Rosenberg

7 Gustav Kirken

8 Langelinie

9 Tourist information

10 The Little Mermaid

11 Gefion Fountain

12 Amalienborg

13 Nyhavn/Kongens Nytorv

14 Højbro Plads/Strøget

15 Our Saviours Church

16 Casino Copenhagen

17 Main Station/Grand Hotel

18 DGI Sports Centre

19 Hotel Marriott

20 Glyptoteket

21 Christiansborg

22 (Christiania)

23 (Holmen)

24 Planetarium

25 Zoo

26 Carlsberg

27 Frederiksberg Allé

28 Vesterbro Torv/City Museum