



Mediabørs Danmark

Medier i høj kurs



Showcase
Mediainformation

Showcase

Kreativt og anderledes

Showcases beskrives bedst som dit tredimensionelle udstillingsvindue. Der findes ingen endegyldig definition på hvordan en showcase ser ud. De kan laves i stort set alle former, farver og formater afhængig af formål og placering. Indholdet kan være alt fra seneste nye tøjkollektion over friske råvarer til levende personer – kun fantasien sætter grænser.

Mediabørs Danmark kan, som de eneste i landet, tilbyde showcases på landets mest attraktive stationer. Du kan således placere dine showcases på nogle af Danmarks stærkest trafikerede og mest attraktive steder. En showcase kan være netop dét du mangler for at gøre din kampagne mere spændende og ikke mindst mere synlig.

Da showcases ikke er stationære, vil de altid fremstå som en markant ændring på det sted hvor de blive placeret. Det øger sandsynligheden for, at de fanger de forbipasserendes opmærksomhed. Ønsker du mere liv omkring din udstilling kan du supplere med et sampling team der uddeler markedsføringsmateriale såsom vareprøver, brochurer, tilbud, gimmicks etc.



TDC illustrerer fordelene ved MobilBredbånd

I efteråret 2005 skulle TDC Mobil lancere MobilBredbånd i Danmarks fire største byer; København, Århus, Odense og Aalborg. For at få budskabet ud til så mange personer som muligt valgte TDC Mobil at dele informationsmateriale ud på udvalgte større danske stationer. TDC ønskede helt konkret at illustrere fordelene ved det mobile bredbånd, så de besluttede sig for at opstille store glasmontrer med mobile kontorer på stationer i henholdsvis København, Århus, Odense og Aalborg.

Kampagnen varede i to uger, hvor glasmontrerne var opstillet på centrale steder som op- og nedgange til perronerne. I monterne var der mobile kontorer med skrivebord, skraldespand, bærbar pc og mannequiner. For at gøre eventen endnu mere spektakulær valgte TDC Mobil at få en levende person til på skift at sidde og arbejde i de opstillede monter.

"Med showcasen fik vi mulighed for – på en ny, spændende og ikke mindst opmærksomhedsskabende måde – at understrege vores budskab om, at TDC Mobil kan gøre dit kontor til et mobilt kontor. Med mediet fik vi kommunikeret budskabet lige der, hvor kunderne står i en potentiel brugssituation. Der er ingen tvivl om, at showcasen sammen med vores øvrige kommunikationsmix, har haft stor impact i målgruppen," udtaler kommunikationschef hos TDC, Jesper Kramer.

*"Med mediet fik vi kommunikeret budskabet lige der,
hvor kunderne står i en potentiel brugssituation"*

Jesper Kramer - kommunikationschef, TDC

Priser

Grundpriser - Showcase: max. 4 m ²			
	A placering	B placering	C placering
Medieleje 1. dag	17.500,-	12.500,-	9.500,-
Medieleje efterfølgende dage	7.500,-	5.500,-	3.500,-

Eks. på placeringer:
A. Nørreport, København H, Vesterport, Østerport, Flintholm, Valby, Roskilde
B. Lyngby, Høje Tåstrup, Hellerup, Hillerød, Århus, Odense, Helsingør, Svanemøllen, Nordhavn, Glostrup, Ballerup, Køge, Nyborg, Vanløse, Ishøj, Albertslund
C. Alle andre stationer

Besøgende på placeringer: **A.** 25.000-100.000 pers/dag, **B.** 10.000-25.000 pers/dag, **C.** Under 10.000 pers/dag

Medieomsætningsrabat	
Kr. 0 - Kr. 99.999	0 %
Kr. 100.000 - Kr. 249.999	5 %
Kr. 250.000 - Kr. 499.999	10 %
Kr. 500.000 - derover	20 %

Priseksempler		
	Nørreport Station i 14 dage	2 perroner på Københavns Hovedbanegård i 4 dage
Medieleje, brutto	115.000,-	80.000,-
Medieomsætningsrabat	11.500,-	-
Total	103.500,-	80.000,-

Priser: Alle priser er ekskl. moms og i DKK.
Eksprestillæg: DKK 5.000
I øvrigt gælder Mediabørs Danmarks generelle forretningsbetingelser.

Materialspecifikationer

Format	Vi sælger medieplads til opstilling af showcases på perroner i hele landet. Vi har ingen fast definition på showcases. Kontakt os, og vi finder sammen en løsning, der er afstemt dine behov.
Geografisk dækningsområde	Mediabørs Danmark kan, som de eneste i landet, tilbyde showcases på perroner i hele Danmark
Anvendelse	• Branding • Lokale eller landsdækkende kampagner • Uddeling af information, konkurrencer, vareprøver mm.
Tillægsydelse	Plakater, floorgraphic og sampling
Dækning	Dækningen på de forskellige stationer er inddelt i følgende kategorier efterfulgt af antal stationer i parentes: A: Stationer med 25.000 – 100.000 daglige besøgende (7) B: Stationer med 10.000 – 25.000 daglige besøgende (17) C: Stationer med under 10.000 daglige besøgende (249)
Målgruppe	Mediet dækker meget bredt, men rammer primært målgrupperne: Pendlere, Shoppere, Unge og Lokalbefolkninger
Medietekniske egenskaber	Det er vigtigt at sikre optimalt udbytte af showcasen i forhold til hvilken station, der udstilles på, samt placeringen på den enkelte station.
Deadlines	• Booking: 4 hverdage før kampagnestart • Ekspres: 2-3 hverdage før kampagnestart
Rapportering	Efter kampagnen: Billeddokumentation
Faktaboks & USP'er	• Udstilling på nogle af Danmarks mest besøgte områder • Indendørs showcases • Udbydes i lokalområder