



Mediabørs  Danmark
Medier i høj kurs

Sampling
Mediainformation

Sampling

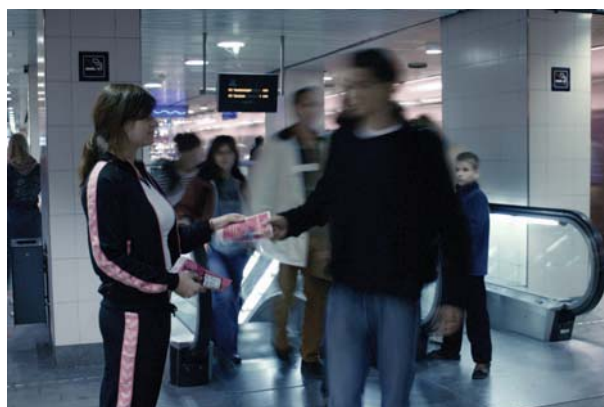
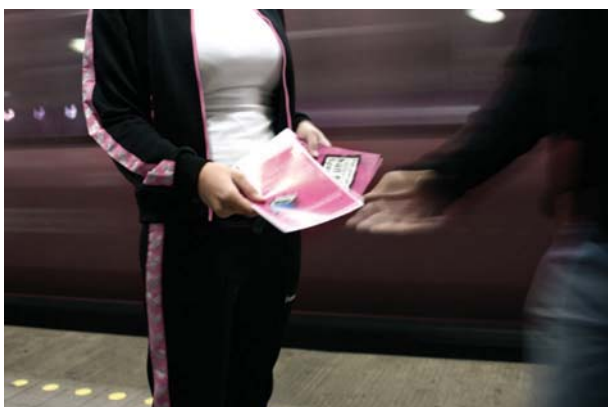
Involverende og levende

Flere og flere annoncører ønsker at komme i reel dialog med deres målgrupper, og her er sampling det oplagte valg. Mediabørs Danmark kan, som de eneste i landet, bl.a. tilbyde sampling på attraktive togperroner i hele Danmark. Der kan samples på samtlige stationer, og i tilgift kan du købe showcases og anden form for kreativ reklame.

Sampling giver direkte involvering, fordi det er personlig uddeling af markedsføringsmateriale såsom vareprøver, brochurer, tilbud, gimmicks etc. Ønsker du at komme i dialog med en bestemt målgruppe, kan sampling-teamet gå målrettet efter dette segment. Din kampagne er altid i gode hænder, da vi udelukkende benytter professionelle samplere. Sampling er en god måde at give din virksomhed et ansigt udadtil på. Du kan forstærke effekten af din kampagne ved at klæde samplerne i tøj, der enten er branded med din virksomheds navn og logo eller som på anden måde er relevant i forhold til din kampagne.

Sampling kommer helt tæt på, da markedsføringsmaterialet bliver givet direkte til forbrugeren. Det er et væsentligt argument, fordi forbrugere dermed har mulighed for gratis at prøve produktet, inden de foretager et køb.

Sampling er et stærkt medie alene, men det er også oplagt at kombinere det med andre in- og outdoor medier.



Telia Stofa sætter internettet på overarbejde

Da Telia Stofa skulle lancere deres kampagne "Telia Stofa sætter internettet på overarbejde", ville de gerne i direkte kontakt med forbrugerne. Via en folder og et større sampling-team blev københavnernes personligt informeret om fordelene ved Telia Stofas bredbåndsprodukt. Samplingen foregik over 2 uger, hvor der blev samlet i 6 dage; torsdag, fredag og lørdag. På samtlige dage foregik samplingen af materialet sidst på dagen i myldretiden, hvor det maksimale antal potentielle nye kunder var på vej hjem fra arbejde.

"Et af de kontaktpunkter, vi udvalgte, var personlig sampling på Nørreport og Vesterport Station, da vi herved kunne få budskabet både bredt, hurtigt og omkostningseffektivt ud til den ønskede målgruppe. De sampling-teams vi benyttede, gik specifikt efter Telia Stofas målgruppe på perronerne og fik uddelt et betragteligt antal samples under kampagneperioden. Vi evaluerer responsen på aktiviteten nøje og har været meget tilfredse, både med kampagnen og samarbejdet med Mediabørs Danmark," udtaler Account Director Heinrich Thomsen fra Carat Danmark.

"Vi kunne få budskabet både bredt, hurtigt og omkostningseffektivt ud til den ønskede målgruppe"

Heinrich Thomsen - Account Director, Carat Danmark

Priser

Grundpriser			
	A placering	B placering	C placering
Medieleje pr. dag	7.000,-	4.500,-	3.000,-
Samplingafgift pr. dag (indtil 3 samplere)	1.750,-	1.750,-	1.750,-
Pr. sampler ud over de 3	500,-	500,-	500,-
Timepris for samplingsydelse pr. sampler	350,-	350,-	350,-

Eks. på stationer:

A. Nørreport, København H, Vesterport, Østerport, Flintholm, Valby, Roskilde

B. Lyngby, Høje Tåstrup, Hellerup, Hillerød, Århus, Odense, Helsingør, Svanemøllen, Nordhavn, Glostrup, Ballerup, Køge, Nyborg, Vanløse, Ishøj, Albertslund

C. Alle andre stationer

Besøgende på stationer: **A.** 25.000-100.000 pers/dag, **B.** 10.000-25.000 pers/dag, **C.** Under 10.000 pers/dag

Medieomsætningsrabat	
Kr. 0 - Kr. 99.999	0 %
Kr. 100.000 - Kr. 149.999	5 %
Kr. 150.000 - Kr. 199.999	10 %
Kr. 200.000 - Kr. 299.999	20 %
Kr. 300.000 - derover	30 %

Priseksempler		
	København Nørreport, KBH H og Østerport, 3 samplere pr. station i 4 timer over 3 dage. (3 x A)	Hele landet KBH H, Roskilde, Odense, Århus og Aalborg, 4 samplere pr. station i 4 timer over 7 dage. (2 x A + 3 x B)
Medieleje, brutto	63.000,-	163.800,-
Medieomsætningsrabat	-	16.380,-
Medieleje, netto	63.000,-	147.420,-
Samplingsafgift	15.750,-	78.750,-
Samplingydelse	37.800,-	196.000,-
Total	116.550,-	422.170,-

Priser: Alle priser er ekskl. moms og i DKK.

Særskilte betingelser: Der ydes ikke rabat på samplingafgift og andre omkostninger til samplere.

Eksprestillæg: DKK 5.000

I øvrigt gælder Mediabørs Danmarks generelle forretningsbetingelser.

Materialspecifikationer

Format	<p>En samplingevent skal afspejle annoncørens ønskede image, og de væsentligste støttepunkter i den henseende er:</p> <p style="text-align: center;">Valg af sampling (markedsføringsmateriale) og samplersnes påklædning, køn og alder</p> <p>Mediabørs Danmark hjælper gerne med ideer og gode råd, der sikrer en målgruppeafstemt og effektiv kampagne.</p>
Geografisk dækningsområde	Mediabørs Danmark kan, som de eneste i landet, tilbyde sampling på perroner i hele Danmark.
Anvendelse	<ul style="list-style-type: none">• Branding• Lokale eller landsdækkende kampagner• Uddeling af information, konkurrencer, vareprøver m.m.
Tillægsydelse	Plakater, showcases og anden form for kreativ reklame
Dækning	<p>Dækningen på de forskellige stationer er inddelt i følgende kategorier efterfulgt af antal stationer i parentes:</p> <p>A: Stationer med 25.000 – 100.000 daglige besøgende (7) B: Stationer med 10.000 – 25.000 daglige besøgende (17) C: Stationer med under 10.000 daglige besøgende (249)</p>
Målgruppe	Samlere kan gå specifikt efter en ønsket målgruppe. Mediabørs Danmark rådgiver gerne om, hvor netop din målgruppe ofte befinder sig.
Medietekniske egenskaber	Optimal timing af sampling-indsatsen (dage og tidspunkter) afhængig af hvilken station, der samples på. På A-stationerne kan sampling med fordel gennemføres hele dagen, mens B- og C-stationerne er mest egnede til at sample i tidsrummene 7–11 og 15–19.
Deadlines	<ul style="list-style-type: none">• Booking: 10 hverdage før kampagnestart• Materiale: 7 hverdage før kampagnestart• Ekspres: 3-6 hverdage før kampagnestart
Rapportering	Efter kampagnen: Skriftlig evaluering fra alle samplere. Mulighed for tilkøb af billeddokumentation samt opgørelse over antal uddelte samples.
Faktaboks & USP'er	<ul style="list-style-type: none">• Sampling på nogle af Danmarks mest besøgte områder• Udendørs og indendørs sampling• Udbydes i lokalområder• Levende• 1-to-1