



**PIXMAN**  
**Medieinformation**

# Pixman

Pixman er det nye og mest ideelle mobile out-doormedie, som kan øge din dækning betragteligt i forhold til, hvad traditionelle medier kan. Du opnår involvering og interaktion mellem målgruppen og dit produkt. Med Pixman handler kommunikationen om at komme tæt på forbrugerne, og dermed opnå maksimal effekt af reklamen.

Pixmankonceptet arbejder med to medieløsninger: Pixmonitor og Pixprojektor.



## Pixmonitor:

Pixmonitor er et transportabelt multimediesystem udstyret med en højtopløselig LCD skærm, som Mediabørs Danmarks ambassadører bærer på ryggen. Skærmen er placeret højt over ambassadørens skuldre, og skaber derved større opmærksomhed hos forbrugeren, lige hvor du ønsker det. Pixmonitor giver adgang til en lang række applikationer, bl.a. DVD, webkameraer, spil, videokameraer m.m.



### Fordele:

- Direkte kontakt med forbrugerne, som oplever reklamen
- Målbare resultater
- Exceptionel og dynamisk synlighed for dit brand eller produkt

## Pixprojektor:

Pixprojektor er et transportabelt multimedia projektionssystem. Det er fuldstændig mobilt og tillader Mediabørs Danmarks ambassadører at gå igennem menneskemængder på det sted og tidspunkt, som passer bedst til jeres produkt. Ved at projicere jeres billeder eller videoklips på vægge, mure, fortov eller andre ledige overflader, inviterer Pixprojektor forbrugerne til at interagere med jeres brand.



### Fordele:

- Ambassadørerne etablerer direkte kontakt med forbrugerne
- Målbare resultater
- Mobilt og fleksibelt

# Pixman - Priser

| Grundpriser                                                                  |          |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Medieleje pr. hverdag (4 timer i tidsummet 8-17) inkl. koordinator           | 8.000,-  |
| Medieleje pr. lørdag/søndag + hverdage efter 17 (4 timer i tidsrummet 9-16)  | 9.000,-  |
| Medieleje pr. ugepakke*                                                      | 28.000,- |
| Medieleje ekstra timer (Hverdage 8-17)                                       | 1.400,-  |
| Medieleje ekstra timer (Lørdag/søndag i tidsrummet 9-16 + hverdage efter 17) | 1.600,-  |

Medielejen er inkl. 1 brand ambassadør pr. pixman (både ved pixmonitor og pixprojektor).

\*ugepakke indeholder 20 effektive kamagnetimer, fordelt over 5 hverdage á 4 timer indenfor tidsrummet 8-17.

| Medieomsætningsrabat      |      |
|---------------------------|------|
| Kr. 0 - Kr. 49.999        | 0 %  |
| Kr. 50.000 - kr. 99.999   | 5 %  |
| Kr. 100.000 - kr. derover | 10 % |

Særskilte betingelser: Der ydes ikke rabat på produktionsomkostninger.

Eksprestillæg: Kr. 5.000.

I øvrigt gælder Mediabørs Danmark A/S's generelle forretningsbetingelser.



## Målbart

Mediabørs Danmarks produkter tilbyder målbare præstationsresultater. For hver kampagne kan annoncøren få en detaljeret rapport, der indeholder følgende:

- Antal af eksponeringer (antal af personer, som har set kampagnen - estimeret)
- Antal af interaktioner (antal af personer, der har interageret med ambassadøren - estimeret)
- Antal af uddelte flyers, vareprøver eller lignende
- Kampagnefoto fra hver lokation og dato
- Antal af videoer og fotos udvekslet med forbrugeren
- Forbrugerdata og profiler



| Specifikationer                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pixmonitor</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 27 x 33,5 cm LCD skærm, skarpt billede og antireflektering</li> <li>- Kraftfuldt højtalesystem (2 x 20W), DVD-video</li> <li>- Vejrbestandig</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Pixprojektor</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektion af 3,05 x 3,05 meter fra maksimal afstand</li> <li>- Skarpt lys, DVD-video, kraftfuldt højtalesystem (2 x 20W)</li> <li>- Vejrbestandig</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Geografisk dækningsområde</b> | <p>Pixman dækker hele Danmark samt resten af Norden.</p> <p>Ruterne kortlægges efter dine ønsker til, hvor Pixman skal gå rundt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Anvendelse</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eksposering foran messehaller, koncert venues, stadions etc</li> <li>- Byvandring og ophold</li> <li>- Ophold ved events</li> <li>- Eksposering i storcentre</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Tillægsydelse</b>             | Sampling                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Layout</b>                    | <p>Billede 4:3</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Målgruppe</b>                 | <p>Takket være sin mobilitet kan mediet ramme enhver målgruppe. Mediabørs Danmark A/S rådgiver gerne om, hvordan optimal dækning af din målgruppe kan nås gennem vandring eller ophold.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Dækning</b>                   | <p>Eksempel: Ved byvandring i København omkring Nørreport Station, Hovedbanegården og Rådhuspladsen eksponeres ca. 200.000* personer for dit budskab.</p> <p>*Kilde: Københavns Kommune (Færdselstællinger)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Materialespecifikationer</b>  | <p>Pixman bruger almindelig DVD-video standard.</p> <p>Brug også gerne digitale formater som Avid, Quick Time One eller Flash.</p> <p>Ideelle farver: Høj kontrast, lyse farver og hvide baggrunde. Undgå at bruge kun mørke farver.</p> <p>Du skal brænde én DVD kopi pr. Pixman, som du har booket til kampagnen, plus en ekstra som backup.</p> <p>For at sikre bedste kvalitet skal du sende en test kopi af DVD'en til Mediabørs Danmark A/S mindst 3 dage før kampagnestart.</p> |
| <b>Deadlines</b>                 | <p>Booking: 14 hverdage før kampagnestart</p> <p>Materiale: 14 hverdage før kampagnestart</p> <p>Ekspres: 7 - 13 hverdage før kampagnestart</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Rapportering</b>              | Billeddokumentation samt evaluering efter kampagnen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

# Case: Toyota - Canada



## Bureau

Saatchi & Saatchi

## Brand

Toyota Matrix

## Branche

Bilbranchen

## Medie

Pixmonitor

## Lokation

Montreal, Toronto og Vancouver

## Formål

- Skabe opmærksomhed i forbindelse med den nye Matrix 2009 model og opfordre folk til at booke prøvekørsler.

## Løsning

- Teams af 4 Pixmonitors og 2 kvindelige værtinder afviklede kampagnen i en lang weekend i trendy områder i 3 store canadiske områder, for at tiltrække unge herrer.
- Den interaktive Pixman afspillede en Toyota TV-reklame og inviterede forbrugere til at teste deres kunnen i et nyt computerspil.
- Forbrugerne havde også mulighed for at downloade en mobil version af spillet, samt booke prøveture via sms.
- Pixmanteamet bar også budskabet med sms koden på selve Pixman rygsækken, så alle folk kunne se hvad det drejede sig om, selvom der var mange mennesker.

## Resultater

- Pixmonitor tiltrak rigtig mange mennesker, som syntes at computerspillet var sjovt, og at Pixmonitor var en sjov måde at formidle budskabet på. Den personaliserede interaktion varede i gennemsnit 2 minutter og forbrugerne havde en ufor-glemmelig oplevelse.
- Pixman teamet havde mulighed for at skifte lokation, for at sikre at de var på de mest trafikerede områder i byen hele tiden.
- Kampagnen blev succesfuldt afviklet 3 steder.

## Kontakt



### Annoncesalg:

Mediabørs Danmark A/S  
Frederiksberggade 15, 2  
1459 København K  
Telefon: + 45 3391 1111  
Telefax: + 45 3391 1104  
info@mediabors.dk  
www.mediabors.dk

### Medieindehaver:

Comtech Holding A/S  
Broenge 8  
2635 Ishøj  
Telefon: + 45 7013 1050  
Telefax: + 45 7013 1055  
info@mediabors.dk  
www.comtech.dk

## Generelle forretningsbetingelser for Mediabørs Danmark A/S

### GENERELT

Disse forretningsbetingelser gælder for alle produkter og ydelser som Mediabørs Danmark A/S leverer, med mindre andet er aftalt på forhånd.

### TILBUD

Tilbud fra Mediabørs Danmark A/S er gældende i 8 dage fra tilbuddets datering. Den endelige aftale er gældende, når kunden eller kundens bureau skriftligt har bekræftet aftalen.

### PRISER

Alle priser er ekskl. moms og andre statsafgifter. Alle priser i trykte og på elektroniske medier er vejledende, og kan uden varsel ændres af Mediabørs Danmark A/S.

De opgivne priser er på medialeje ekskl. produktion, og er baseret på, at kunden leverer materiale efter de af Mediabørs Danmark A/S opgivne specifikationer. Disse specifikationer oplyses i tilbud og ordrebekræftelse.

### GODTGØRELSE

Mediabørs Danmark A/S yder 3,0 % i informationsgodtgørelse, 1,0 % i sikkerhedsstillelse samt 1,5 % i materialegodtgørelse. Informationsgodtgørelse ydes til ordregivere, der holder sig tilstrækkeligt informeret omkring det aktuelle medie for ordren. Materialegodtgørelse ydes til ordregiver, der afleverer rettidigt og korrekt materiale. Godtgørelse for sikkerhedsstillelse ydes til ordregivere, som stiller bankgaranti eller på anden måde stiller sikkerhed for betaling.

### BETALINGSBETINGELSER

Betalingen skal ske 8 dage netto fra aftalens indgåelse og før kampagnestart. Betales købesummen ikke rettidigt beregnes morarenter på 2 % pr. måned af den til enhver tid værende restgæld fra forfaldsdagen. Betaling af morarenter afskærer ikke Mediabørs Danmark A/S fra at kræve erstatning for det yderligere tab, kundens misligholdelse af betalingspligten måtte medføre. Betalingsbetingelserne fremgår desuden af ordrebekræftelsen.

### LEVERING OG FORSINKELSE

En overskridelse af leveringstiden med 7 dage på grund af Mediabørs Danmark A/S betragtes som rettidig levering, hvorved kunden ikke af den grund kan udøve nogen beføjelser overfor Mediabørs Danmark A/S. Såfremt en eventuel forsinkelse ved leveringen skyldes, at Mediabørs Danmark A/S er forhindret i levering på grund af arbejdskonflikt, brand, krig, vejrlig, vindforhold, nedbør, vareknaphed, ansatte og ansattes sikkerhed, fuldmægtige eller enhver anden omstændighed, samt alle tilfælde af force majeure, udskydes leveringen med den tid, som hindringen varer. Dette gør sig gæld-

ende uanset om årsagen til forsinkelsen indtræffer før eller efter udløbet af den aftalte leveringstid.

Mediabørs Danmark A/S påtager sig ikke noget ansvar eller nogen erstatningspligt i forbindelse med følgevirkninger på grund af forsinket levering. Begge parter er dog berettiget til at annullere aftalen, hvis forsinkelsen overskrider 1 måned.

### YDELSE FRA KUNDEN

Kunden leverer reklamematerialet til Mediabørs Danmark A/S eller en underleverandør i det aftalte oplag, teknisk udførelse og størrelse og til en dato, som fremgår af ordrebekræftelsen. I tilfælde af at det leverede reklamemateriale eller tryklart layout ikke opfylder de nødvendige krav, forbeholder Mediabørs Danmark A/S sig ret til, på kundens regning, at redigere reklamematerialet så det opfylder de tekniske specifikationer. Hvis det leverede ikke opfylder de tekniske krav, eller ikke er leveret til den aftalte dato, kan dette forsinke produktion og det færdige produkt. Enhver omkostning i forbindelse med eventuel forsinkelse eller forkert leveret materiale påhviler kunden.

Mediabørs Danmark A/S hæfter ikke for eventuelle forsinkelser, der skyldes underleverandører. Kunden er ansvarlig for at reklamematerialet bliver udformet i overensstemmelse med det internationale kodeks for markedsføring.

Mediabørs Danmark A/S har ret til at nægte reklamemateriale som indeholder partipolitiske, religiøse eller pornografiske budskaber. Eventuelle krav, som Mediabørs Danmark A/S kunne blive mødt med fra tredjemand, påhviler kunden.

Kunden er ansvarlig for korrektur af reklamematerialet.

### INDGÅELSE AF AFTALE

Når indrykningsaftalen/ordren er underskrevet af kunden, er den uopsigelig. Modtagelse af bureauordre fra mediebureau betragtes som uopsigelig aftale og reguleres efter Mediabørs Danmarks forretningsbetingelser og eventuelle særskilte betingelser jævnført tilbud, ordrebekræftelse eller fremsendte indrykningsaftale.

### ANSVAR

Et erstatningskrav overfor Mediabørs Danmark A/S kan ikke overstige ordrens værdi. Mediabørs Danmark A/S hæfter ikke for driftstab og/eller avancetab, som følge af forsinkelse eller mangler ved det solgte. For produktansvar gælder de til enhver tid gældende regler i dansk ret. Aftalen er underkastet dansk ret. Enhver uoverensstemmelse mellem parterne afgøres ved Sø- og handelsretten i København som værneting.