



**Mobile billboards**  
Mediainformation



# Mobile billboards

## Mobilt og opsigtsvækkende

Mobile billboards byder på en unik kombination af synlighed og fleksibilitet, der gør mediet ideelt til outdoor events. Reklamen er synlig, hvad enten bilerne kører rundt fra by til by eller holder parkeret i forbindelse med promotion-aktiviteter eller lignende.

Reklamebudskabet kan stort set eksponeres alle vegne – så længe der er asfalt at køre på – og i mange tilfælde endda uden støj fra andre reklamer. Med mobile billboards får du mulighed for at henvende sig til forbrugerne på steder og i situationer, hvor de ikke forventer reklamer. I eksemplet nedenfor har Nike benyttet mediet til at køre foran feltet i Copenhagen Marathon.

Mediet er også oplagt til kørsel foran f.eks. messehaller, koncert venues og sportsstadions, hvor de kan være med til at trække flere mennesker indenfor.



## Nike til Copenhagen Marathon

Da Nike skulle lancere deres nye løbesko "Nike Air Zoom Elite", ønskede de at henvende sig til deres målgruppe, hvor løbesko var i fokus, og de besluttede sig for Copenhagen Marathon. Nike ville gerne gøre lanceringen til noget helt særligt og hidtil uset. Derfor søgte de om tilladelse til at køre foran feltet af maratonløbere. Da tilladelsen var i hus, var valget af et mobilt billboard oplagt.

Martin Baaring fra MindShare og ansvarlig for Nikes kampagne siger: "Udfordringen var at gøre selve reklamen så kreativ som mulig. Løsningen blev at montere en gigantisk Nike Air Zoom Elite løbesko på bilen. Billeder af skoen blev taget, og en kæmpe flamingomodel blev produceret og autolakeret for at kunne modstå vejr og vind. Ved at udforme skoen i 3D blev reklamen meget spektakulær. Første rute kl. 8.00 på dagen for Copenhagen Marathon var kørsel (og stop) i startområdet. Herefter kørte reklamen langs hele ruten foran feltet, og som afslutning på dagen holdt Nike Air Zoom Elite til beskuelse for Nikes kernemålgruppe i målområdet. Mediabørs Danmark var vores kreative mediepartner på opgaven, og det har vi ikke et sekund fortrudt. Gennem hele processen agerede de lynhurtigt og professionelt!".

*"Udfordringen var at gøre selve reklamen så kreativ som mulig. Løsningen blev at montere en gigantisk Nike Air Zoom Elite løbesko på bilen"*

Martin Baaring - Media Investment Manager, MindShare

# Priser

Grundpriser	
Medieleje pr. time, hverdage kl. 8-17	2.000,-
Medieleje pr. time, weekend og hverdage efter kl. 17	3.500,-
Medieleje pr. ugepakke (34 timer)	68.750,-
Produktionspris 2 sider	13.000,-
Opsætning/nedtagning	2.500,-

Ugepakke: 5 hverdage med 6 timers kørsel og 1 lørdag med 4 timers kørsel

Medieomsætningsrabat	
Kr. 0 - Kr. 99.999	0 %
Kr. 100.000 - Kr. 249.999	5 %
Kr. 250.000 - Kr. 499.999	10 %
Kr. 500.000 - Kr. 999.999	15 %
Kr. 1.000.000 - derover	20 %

Priseksempler				
	<b>Cityrute</b> 34 timers bykørsel i København med 1 bil i tidsrummet 8-17 (2 sider)	<b>Run of Country</b> 34 timers kørsel mellem 5 store danske byer med 1 bil og 5 timers ekstra dagskørsel (2 sider)	<b>Biografrute</b> 34 timers kørsel og parkering omkring biografer i København med 1 bil, 14 timers aftenkørsel (2 sider)	
Medieleje, ugepakke	68.750,-	68.750,-	68.750,-	68.750,-
Medieleje, timekørsel	-	10.000,-	49.000,-	49.000,-
Medieleje, brutto	68.750,-	78.750,-	117.750,-	117.750,-
Mediaomsætningsrabat	-	-	5.888,-	5.888,-
<b>Medieleje, netto</b>	<b>68.750,-</b>	<b>78.750,-</b>	<b>111.862,-</b>	<b>111.862,-</b>
Produktionspris 2 sider	13.000,-	13.000,-	13.000,-	13.000,-
Opsætning/nedtagning	2.500,-	2.500,-	2.500,-	2.500,-
<b>Total</b>	<b>84.250,-</b>	<b>94.250,-</b>	<b>127.362,-</b>	<b>127.362,-</b>

**Priser:** Alle priser er ekskl. moms og i DKK. For priser på 3D-produktion kontakt venligst Mediabørs Danmark.

**Særskilte betingelser:** Der ydes ikke rabat på produktionsomkostninger samt op/nedtagning.

**Eksprestillæg:** DKK 5.000 + 100 % på produktionsomkostningerne.

I øvrigt gælder Mediabørs Danmarks generelle forretningsbetingelser.

# Materialspecifikationer

<b>Format</b>	Reklameplads på hver side af bilen (7-15 m <sup>2</sup> )
<b>Geografisk dækningsområde</b>	Mobile Billboards kører i hele Danmark samt dele af Sverige. Ruterne kortlægges efter dine ønsker til kørsel og parkering.
<b>Anvendelse</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kørsel rundt i landet</li><li>• Bykørsel</li><li>• Parkering ved events</li><li>• Kørsel foran messehaller, koncert venues, stadions etc.</li></ul>
<b>Tillægsydelse</b>	Sampling
<b>Dækning</b>	<b>Eksempel:</b> Ved kørsel i København omkring Nørreport Station, Hovedbanegården og Rådhuspladsen eksponeres ca. 200.000* personer for dit budskab. <small>*Kilde: Banedanmark og Kbh. Kommune (Færdselstællinger)</small>
<b>Målgruppe</b>	Takket være sin mobilitet kan mediet ramme enhver målgruppe. Mediabørs Danmark rådgiver gerne om, hvordan optimal dækning af din målgruppe kan nås gennem køreplanen.
<b>Medietekniske egenskaber</b>	Mediet er en specialdesignet ladvogn med et stort lærred monteret på hver side.
<b>Deadlines</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Booking: 20 dage før kampagnestart</li><li>• Materiale: 10 hverdage før kampagnestart</li><li>• Ekspres: 7-9 hverdage før kampagnestart</li></ul>
<b>Rapportering</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Løbende: Online, via kundelogin til bilens GPS-tracking</li><li>• Efter kampagne: Billeddokumentation samt rapport over faktisk kørsel vist i tider, steder og hastigheder</li></ul>
<b>Faktaboks &amp; USP'er</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mobilt og fleksibelt</li><li>• Mulighed for 3D-effekt</li><li>• Effektiv måling og rapportering vha. GPS-tracking</li><li>• Størrelser fra 7 m<sup>2</sup></li></ul>