

Omsætning for MyCruise mere end 7-dobbelt efter annoncering i MED RUNDT

Når timing, målgruppe, MED RUNDT og tilbud går op i højere enhed så oplever annoncøren maksimal effekt af sin annoncering. Det kan MyCruise konstatere efter annoncering med 3 annoncer i november, idet rejsesalget blev mere end 7-dobbelt i forhold til tidligere år på disse annoncerede rejseprodukter.

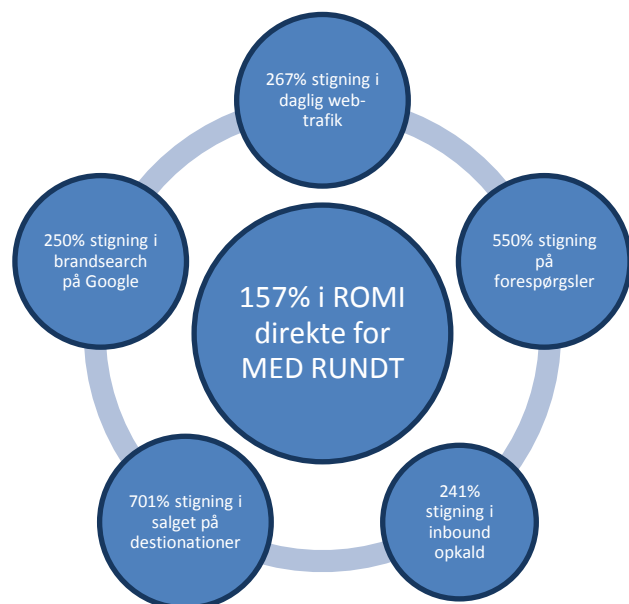
Effekt på alle parametre

Omsætningen og det direkte afledte salg af annoncering steg med over 70% og herudover har MyCruise kunne konstatere stærke synergier fra annoncering i MED RUNDT til andre indsatsområder for salg af krydstogtsrejser.

Casen er solid og giver os et godt billede af at MED RUNDT kan sælge rejser. I November har vi gjort nøjagtig det samme som sidste år. Det vil sige, at vi har annonceret vores sædvanlige gode cruiserejser via online og udvalgte printtitler. Eneste forskel er, at vi har sat MED RUNDT på medieplanen med 2 unikke tilbud, og det har betydet, at vores rejsekonsulenter er blevet lagt ned med ekstra opkald. Vi har gjort os mange værdifulde erfaringer, blandt andet at annonceringen i MED RUNDT har bidraget til at konverteringsraterne online signifikant er steget, siger Claus Jensen fra MyCruise.

Udover at annonceringen i MED RUNDT isoleret set har givet en positiv ROMI på 157%, så har annoncering i MED RUNDT skabt stærke sidegevinster. Vi kunne konstatere langt mere trafik til vores webside end normalt, samt at søgninger på Google efter MyCruise er steget med mere end faktor 2,5. Herudover har vi i perioden haft ca. 5,5 gange flere forespørgsler på vores produkter. Dette sammenholdt med at vores konverteringsgrader til salg også er steget i perioden, så vi må konstatere at MED RUNDT kan bidrage med meget mere end direkte salg tilføjer Claus Jensen.

Når MyCruise næste gang i 2014 skal sætte skub i salget af krydstogtrejser, så vil MED RUNDT helt sikkert komme i betragtning til medieplanen, afslutter Claus Jensen.



Om kampagnen

Indrykningerne var tilrettelagt i MED RUNDT efter at påvirke danskerne med et eksklusivt tilbud for krydstogtrejser til henholdsvis de norske fjorde og til Baltikum. Timingen med indrykning i november til denne case var bevidst valgt, idet oktober-november traditionelt er gode måneder for salg af krydstogtsrejser.

Kampagnens første 2 indrykninger havde fokus på krydstogt i de norske fjorde og den sidste indrykning var med udgangspunkt i krydstogtsrejser til Baltikum.

Rejsetilbuddene var tidsbegrænsede og forbrugerne skulle bestille inden d. 30. november. Samtidig var tilbuddene overskuelige og for hvert krydstogt kunne de rejsende vælge indvendig kahyt, udvendig kahyt eller kahyt med balkon. Prismæssigt lå rejserne helt identisk for de to destinationer herunder også kahytversion.

USG 45 - NR 02 - 2013
 Materialerne i dette omslag omdelles af Post Danmark



USG 47 - NR 01 - 2013
 Materialerne i dette omslag omdelles af Post Danmark



FORTRYLLENDE KRYDSTOGT I DE NORSKE FJORDE DIREKTE FRA KØBENHAVN

Tag med Costa Euronova og sejl mod de smukkeste norske fjorde. Oplev Norges smukke fjorde og fjeldene direkte, og glæd dig til ualmindelige oplevelser fra lærer parker, fjang bl.a. Norges smukke hovedstad Oslo, spektakulære gamle stræder i Stavanger og fantastisk Bergen.

Afgang d. 14. & 28. juni 2014
 7 dages cruise, 7 natter, 6 havne og 10 afstige til land.

Indvendig kahyt	4.000,-
Udvendig kahyt	5.500,-
Balkon kahyt	6.500,-

Prisen inkluderer:
 7 dages cruise, 7 natter, 6 havne og 10 afstige til land og underholdning ombord samt alskattinger.

Oplev rejselysten "Med Rundt" ved bestilling af rejsen.

Spar 35%
 Bestil inden 30. nov. 2013

Bestil på 7022 5959 eller mycruise.dk/norge

SOMMERKRYDSTOGT I BALTISKUM DIREKTE FRA KØBENHAVN

Tag med Costa Concordia på en smuk og eksklusiv rejse til Baltiskum. Oplev de smukkeste byer og landskaber direkte fra skibet. Glæd dig til ualmindelige oplevelser fra lærer parker, fjang bl.a. Baltiskum, og glæd dig til ualmindelige oplevelser fra lærer parker, fjang bl.a. Baltiskum, og glæd dig til ualmindelige oplevelser fra lærer parker, fjang bl.a. Baltiskum.

Afgangsdatoer: 15. & 29. juni 2014
 7 dages cruise, 7 natter, 6 havne og 10 afstige til land.

Indvendig kahyt	4.000,-
Udvendig kahyt	5.500,-
Balkon kahyt	6.500,-

Prisen inkluderer:
 7 dages cruise, 7 natter, 6 havne og 10 afstige til land og underholdning ombord samt alskattinger.

Oplev rejselysten "Med Rundt" ved bestilling af rejsen.

Spar 35%
 Bestil inden 30. nov. 2013

Bestil på 7022 5959 eller mycruise.dk/baltikum

SOMMERKRYDSTOGT I BALTISKUM DIREKTE FRA KØBENHAVN

Tag med Costa Concordia på en smuk og eksklusiv rejse til Baltiskum. Oplev de smukkeste byer og landskaber direkte fra skibet. Glæd dig til ualmindelige oplevelser fra lærer parker, fjang bl.a. Baltiskum, og glæd dig til ualmindelige oplevelser fra lærer parker, fjang bl.a. Baltiskum.

Afgangsdatoer: 15. & 29. juni 2014
 7 dages cruise, 7 natter, 6 havne og 10 afstige til land.

Indvendig kahyt	4.000,-
Udvendig kahyt	5.500,-
Balkon kahyt	6.500,-

Prisen inkluderer:
 7 dages cruise, 7 natter, 6 havne og 10 afstige til land og underholdning ombord samt alskattinger.

Oplev rejselysten "Med Rundt" ved bestilling af rejsen.

Spar 35%
 Bestil inden 30. nov. 2013

Bestil på 7022 5959 eller mycruise.dk/baltikum

I kampagneperioden fortsatte MyCruise med deres sædvanlige marketingaktiviteter som omfattede online annoncering og nyhedsbreve. Alle andre medieaktiviteter var i kampagneperioden sat på hold, hvorfor al meromsætning og omsætning på de annoncerede krydstogtrejser 100% kunne tilskrives annonceringen i MED RUNDT.